

A CGTP-IN possuidora de uma imagem que enfatiza os aspectos relacionados com a sua missão, visão, valores e filosofia da organização, construiu com a sua acção social uma identidade credível de personalidade forte e positiva, mas que poderá ser tratada para assim ser maximizada.

16 de Maio de 2008

DESAFIO S

PARA COMUNICAÇÃO S INDICAL

PROGRAMA

09h30 Recepção de participantes

10h00 **MANUEL CARVALHO DA SILVA**

- Abertura

10h15- **ULISSES GARRIDO**

- **O que é, e qual a importância da identidade na Comunicação Sindical**

10h35 **MARIA JOÃO VASCONCELOS**

- **O Poder da imagem das organizações:**

- Não basta ser, é preciso fazer crer!

- Não basta ser história, é preciso ser futuro

11h10 **LUIZ PAIXÃO MARTINS**

- **As mudanças do sistema mediático e o futuro da comunicação Institucional**

11h40 **Debate**

13h00 **Almoço**

14h15 **DEOLINDA MACHADO**

- **A CGTP-IN e os Órgãos de Comunicação Social**

14h35 **GUSTAVO CARDOSO**

- **Internet como fenómeno de utilização pessoal**

- Potencialidades da Internet para as organizações

15h10 **ALFREDO MAIA**

- **Jornalistas: trabalhadores entre poderes**

15h40 **Debate**

16h30- Encerramento

CGTP
INTERSINDICAL NACIONAL



Auditório do
Sindicato dos Professores
da Grande Lisboa

Rua Fialho de Almeida, n.º3

